

# 首届短视频作品创作大赛 暨短视频作品征集网上评选活动大赛

主办单位：河北省传统文化教育学会

承办单位：超超翊智石家庄市文化传播有限公司

网络支持：超超翊智数字新媒体

数字新媒体(智慧文创科研成果转化中心)是超超翊智石家庄市文化传播有限公司旗下网络平台,集数字旅游、数字学院、成果转化、企业智库、人才智库、版权交易等数字模块体系建设,其中数字文化版权交易中心是短视频创作者的社会实践和创作成果转化栏目侧重点之一。现因各中小微企业、学校团体、社会组织以及短视频创作者的需求,结合超超翊智数字新媒体的模块设计能力和产业特点,现正式对外发布“首届短视频作品创作大赛,暨短视频作品征集网上评选活动大赛”公告。

## 一、赛事宗旨

以社会主义核心价值观为引领,以传统文化向数字化转型为方向,以短视频作品创作为表现形式,开发新的课题、发现新的人才、诠释正能量发挥的主题创作赛事活动。

## 二、赛事目的

征集短视频创作题材作品,包括艺术设计、艺术表演、历史讲义、诗朗诵、情感阅读、美术书法、教育教学、魔术杂技、民间文艺、技能操作、专题讲座等。涉及各行业短视频爱好者和创作者,欢迎有识之士、有才之士积极踊跃报名参赛。

## 三、赛事规则

+++++

- 1、坚持“好中选优”原则，
- 2、本届评选出短视频创作者等级主播名次：初级、中级、高级共三个级别。
- 3、对于获得名次的主播，平台给予认证并刊发，直接刊登入选进入超超翊智数字新媒体栏目频道。
- 4、刊登栏目频道的短视频作品，可进入数字学院栏目或版权下载频道，获取数字 IP 下载流量收益。

#### 四、等级福利

- 1、高级主播：短视频数字 IP 下载流量收益占下载量（收视率）营收的 50%。
- 2、中级主播：短视频数字 IP 下载流量收益占下载量（收视率）营收的 40%。
- 3、初级主播：短视频数字 IP 下载刘玲收益占下载量（收视率）营收的 30%。
- 4、本届未入选的作品，需修改后或经过再次创作，可重新提交，获得评选资格认定。

#### 六、后期收益

- 1、高级主播短视频作品：重点推送，全国全网全域启动万级以上（即数字 IP10000）流量推送，全年流量收益大约在 10 万 - 100 万之间。
- 2、中级主播短视频作品，测重店推送，全国全网全域启动层千级以上（即数字 IP3000）流量推送，全年流量收益大约在 3 万 - 30 万之间。
- 3、初级主播短视频作品，测重店推送，全国全网全域启动进千级以上（即数字 IP1000）流量推送，全年流量收益大约在 1 万 - 10 万之间。
- 4、好的作品，一次提交，可以长期获得收视率和短视频创作收益。

#### 五、评审标准

+++++

- 1、所有参赛者的作品，短视频长度要求控制在 4 - 6 分钟之间。
- 2、所有参赛者的作品：短视频必须为原创，且本人出镜影像，允许影像与背景切换。
- 3、所有参赛者的作品，短视频画面清晰、视觉效果好，视频文件为横屏。
- 4、禁止剽窃、抄袭、复制类作品参赛，一经发现，拒绝并撤销参赛资格。
- 5、由评选委员会组成评选工作小组，对参赛作品审核把关，最终确定评选结果。
- 6、评选结束后，将在网站首页公布评选结果。

#### 六、签约平台

符合以下条件者，可签约平台，成为驻站专题主播。享受平台每月 10000 元的福利待遇。

- 1、评审定级：被评为高级主播的短视频创作者。
- 2、年度综合收视率（所有短视频作品综合数字 IP 下载流量）在 10000 次以上。
- 3、年度内未出现舆情负面影响和操作事故。
- 4、坚定文化自信，坚持正能量发挥。
- 5、能够围绕核心搞创作，围绕平台谋发展。

#### 七、截止日期

本届赛事活动在 2025 年 9 月 29 日起 - 2025 年 12 月 31 日止。

#### 七、报名路径

登陆：超超翊智（数字新媒体）<http://www.ccyzwhcb.com>

注册会员：单位注册：请用单位名称（或简称）中文汉字注册。

个人注册：请用个人名字（或名字+4 位数字）中文汉字注册。

+++++

登录后在网站平台顶部，找到“短视频大赛”按钮，点击进入即可。

## 2、联系方式

咨询电话：0311-85378191

移动电话：15830104389（宋先生）

2025 年 9 月 25 日