

关于在全网区域内设立“文化驿站”网点的实施意见

“文化驿站”作为以数字媒体（超超翎智融媒体）为网络支撑的线下文化休闲场所，已经纳入我司长远规划的战略发展方向，以创品牌和渠道建设为基本准则，以强大的数据资源库和能量储备为价值导向，开展以“文化传播”为系统建设的市场定位，服务区域性文化经济发展，营造健康的网络文化营商环境，做出积极努力。

- 一、以县域和市辖区为网点建设规划，每方圆 3 公里内建设一个“文化驿站”。
- 二、在第一个三年计划期突破全网 1000 个网点的建设目标和任务。
- 三、统一品牌设计、空间设计、营销体系、服务体系、资源配置。
- 四、服务内容：直播、转播、专题、艺术、文化、教育、家庭、健康、成长。
- 五、服务方式：小时计费或门票会员制（参数：全天休闲雅座 20 元/人）
- 六、谁来建站：各区域内有条件的社会青年均可申报建设“文化驿站”。
- 七、经济性质：加盟合作，自助建站，授权验收，统一挂牌，收益分享。
- 八、坚定文化自信，以人文本，服务社会，定职定岗，向服务要效益。

业务咨询电话：400-1688-581

部门办公电话：0311-85378191

2024 年 9 月 20 日